

## Flexibilisering arbeidskosten

### Het probleem

Heinz, een van de grootste producten van consumentenvoeding in de wereld, met meerdere vestigingen in Nederland, wil graag een deel van de kostenpost arbeid flexibiliseren. Die flexibilisering is nodig om de pieken en dalen in het productieproces op te kunnen vangen, om in de zomerperiode verzekerd te zijn van voldoende personeel en om met de markt mee te bewegen.

### De oplossing van Randstad Inhouse Services

Vanuit een vestiging op het terrein van Heinz zorgt Randstad Inhouse Services ervoor dat er elke dag een volledige ploeg staat om het productieproces te garanderen. Zo is Heinz flexibel, zonder dat de continuïteit van het bedrijf in het geding komt.

### De aanpak van Randstad Inhouse Services

Samen met Heinz heeft Randstad Inhouse Services drie 'schillen' van productiemedewerkers opgebouwd. Vangnetten. Mensen die weten wat ze moeten doen en die flexibel inzetbaar zijn. De eerste schil bestaat uit productiemedewerkers die in dienst zijn van Randstad Inhouse Services. Zij zijn flexibel en op meerdere plekken binnen Heinz inzetbaar. In de tweede laag zit een pool van productiemedewerkers die een aantal uur per week inzetbaar is; perfect om drukte of ziekte op te vangen. De laatste schil bestaat uit de vakantiekrachten. Allemaal zijn het, bij voorkeur, mensen die eerder bij Heinz

gewerkt hebben. Ze kennen het klappen van de zweep. Het deels flexibiliseren van arbeidskrachten is op deze manier goed haalbaar. Samen met Heinz verzorgt Randstad Inhouse Services de trainingen voor de flexibele krachten. Iedereen krijgt een introductie cursus waarin wordt ingegaan op veiligheid en hygiëne. De medewerkers uit schil 1 en 2 krijgen daarnaast extra opleidingen binnen Heinz, zodat ze op meerdere plaatsen inzetbaar zijn. Het resultaat Directeur Willem Smits van Heinz: 'Eigenlijk maakt Randstad Inhouse Services binnen Heinz deel uit van het reguliere arbeidsproces. De medewerkers van Randstad Inhouse Services zitten bij alle planningsvergaderingen. Zo weten ze exact hoeveel mensen er waar nodig zijn. Door het 'schillenprincipe' beschikken we altijd over goed ingewerkt, flexibel inzetbaar en opgeleid personeel. Dat scheelt inwerktijd, is efficiënter en dat is een kostenvoordeel met een gegarandeerde kwaliteit van het product voor de consument. Randstad Inhouse Services onderscheidt zich door de kwaliteit van de eigen mensen. Ze weten waar ze het over hebben. Door die kennis en daadkracht in dienst te stellen van Heinz, werken wij als bedrijf efficiënter. Daarnaast werkt Randstad Inhouse Services pro-actief mee aan het realiseren van kostenbesparingen binnen Heinz.' 'Zonder flexibilisering van de arbeidskrachten zou ik niet meer kunnen. Sommige bedrijven zien hun arbeidskosten als vaste kosten. Daar ben ik het niet mee eens. Dat kun je zelf structureren. Dat kost tijd en energie en daar hebben we Randstad Inhouse Services voor', aldus Willem Smits.