

Grolsch brouwt uitsluitend bier en richt zich op het premium segment van de markt. Het sterke merk Grolsch staat daarbij centraal. De kracht van het merk vindt zijn oorsprong in 'vakmanschap is meesterschap' en in de unieke beugelfles. Het innovatief en creatief vermogen van Grolsch is aanzienlijk. Dit is, zeker in ontwikkelde biermarkten, van groot belang om in te kunnen spelen op de veranderende behoeften van de markt. De Grolsch organisatie is professioneel, krachtig en flexibel. Randstad Inhouse Services speelt daarbij als HR dienstverlener een grote rol.

#### transitie

Koninklijke Grolsch nv en Randstad Inhouse Services hebben samen een rijke historie. Hoogtepunt daarin was de transitie in 2004 van twee productielocaties naar de huidige hypermoderne brouwerij in Enschede. Randstad Inhouse Services zorgde er tijdens deze ingrijpende periode voor dat de bezetting van zowel vast als flexibel personeel steeds optimaal was. Een megaproject, dat zeer succesvol verliep en waarmee de basis werd gelegd voor het ambitieuze flexibiliseringsproject dat Randstad Inhouse Services thans bij - en in nauwe samenwerking met - Grolsch uitvoert.

#### total workforce scan

Een betere, efficiëntere en vooral goedkopere organisatie-inrichting. Dat was wat Grolsch voor ogen had toen zij begin 2008 bij monde van director supply chain Andries de Groen Randstad Inhouse Services om een uitgebreid advies - een zogenoemde total workforce scan - vroeg. Een advies dat de samenstelling van het totale personeelsbestand behelst dus, zowel vast als flex, waarmee de personeelsbehoefte wordt ingevuld met behoud van kwaliteit én flexibiliteit, tegen lagere kosten. Gezien de omvang van het project koos Randstad Inhouse Services voor een multidisciplinaire aanpak door ook de gespecialiseerde onderdelen Randstad HR Solutions en Yacht hierin te betrekken. De Groen: "Randstad Inhouse Services heeft ons in de loop van de jaren met hun hands on mentaliteit bewezen dat zij hun adviezen ook in praktijk kunnen brengen."

#### analyse

Aan de implementatie ging een zeer uitvoerig analysetraject vooraf, dat een half jaar duurde. Per betrokken afdeling werd in nauwe samenwerking tussen Grolsch en Randstad Inhouse Services op detail gekeken naar onder andere proces, activiteiten, functies en bezetting. Met als resultaat een blauwdruk van de meest optimale kwantitatieve en kwalitatieve organisatie-inrichting, uitgesplitst naar proces en mens, inclusief de randvoorwaarden om deze te bereiken. Waarmee Grolsch binnen de supply chain maar liefst 15% op personeelskosten bespaart.

#### implementatie

Voor de uitvoering van het advies werd een gedegen plan van aanpak inclusief tijdspad opgesteld. Structurele open communicatie naar de medewerkers over het doel van het veranderproces en duidelijkheid over de rol van zowel Grolsch als Randstad Inhouse Services hierin zorgden voor het benodigde interne draagvlak op alle niveaus, een belangrijke voorwaarde voor het welslagen van dit ingrijpende en op sommige plekken gevoelige traject. De business consultant van Randstad Inhouse Services zorgt ter plekke als onafhankelijk deskundige en katalysator voor continue begeleiding van de implementatie.

augustus 2009