



 **randstad**

RANDSTAD VAKANTIEBANEN MONITOR

Wat levert een vakantiebaan volgens de jongeren zelf op?

Datum: Maart 2010

Opdrachtgever: Randstad Nederland B.V.

Onderzoeksbureau: YoungVotes™

Kenmerk: RAN003





randstad



Achtergrond





Achtergrond onderzoek

ONDERZOEKSBUREAU: YoungVotes (zie bijlage 1)

METHODE: online vragenlijsten (CAWI)

PERIODE VELDWERK: november 2009

DEELNEMERS: 519 jongeren tussen de 14 en 25 jaar

DOELSTELLING

Jaarlijks voert Randstad het vakantiebanen onderzoek uit, waarin de belevingswereld van jongeren rondom vakantiewerk in kaart wordt gebracht. Uit dit onderzoek wordt onder meer duidelijk wat de trends en ontwikkelingen zijn, welke wensen en behoeften jongeren hebben ten aanzien van vakantiewerk en welke verwachtingen jongeren hebben ten aanzien van een vakantiebaan en uitzendbureau.

Met dit onderzoek is Randstad nog een stap verder gegaan en is duidelijk geworden wat een vakantiebaan de jongeren ook echt heeft opgeleverd. Dit onderzoek geeft niet alleen inzicht in het belang van vakantiewerk volgens de jongeren zelf, maar ook waar jongeren tegenaan zijn gelopen tijdens hun laatste vakantiebaan.



Achtergrond deelnemers

Geslacht: meisje: 53% | Jongen: 47%

Leeftijd: 14-17 jaar: 55% | 18- 21 jaar: 30% | 22-25 jaar: 15%

Opleiding: Laag: 20% | Midden:39% | Hoog: 41%

Herkomst: Allochtoon: 9% | Autochtoon: 91%

Van de deelnemende jongeren had **45% een vakantiebaan**. Daarnaast was 35% meer gaan werken bij zijn of haar vaste baan. De jongeren hebben gemiddeld **24 uur per week** gewerkt bij hun vakantiebaan (en gemiddeld 21 uur bij bijbaan). Voor 70% van de jongeren was dit ook **de baan die ze zochten**.

Meest genoemde vakantiebanen

Thuiszorg:23%

Schoonmaken: 12%

Horeca: 10%

Supermarkt: 9%

Kranten/folders/post: 9%

Administratief: 9%

Land- en tuinbouw: 8%

Anders: 17%*

* Van slager tot onderzoeksassistent en van redacteur tot automonteur



hr randstad



Resultaten

Samenvatting



Samenvatting

WAT LEVERT EEN VAKANTIEBAAN DE JONGEREN OP?

Uit het onderzoek blijkt dat een vakantiebaan jongeren **veel** oplevert. Natuurlijk **geld**, dat ze direct uitgeven aan uitgaan en kleding maar ook gebruiken om te sparen. Daarnaast zorgt een vakantiebaan volgens de meeste jongeren voor veel nieuwe **contacten** en zelfs hechte **vriendschappen**. Contacten die ze normaal gesproken niet zouden hebben.

Naast die **bijzondere ontmoetingen** is het volgens de jongeren ook heel praktisch: een vakantiebaan heeft ze geholpen bij het vinden van een **nieuwe baan**, het leren van belangrijke vaardigheden, maar heeft vooral ook voor veel **plezier** gezorgd.

Natuurlijk is het niet alleen feest. Ook de jongeren met een vakantiebaan klagen over bijvoorbeeld het fietsen door de regen, de stoffige werkplek en de humeurige baas. Maar dat neemt niet weg dat bijna **80 procent** van de jongeren zijn of haar vakantiebaan aan andere jongeren **aanbeveelt**.



Opvallende uitkomsten

1. Jongeren kiezen voor droom(vakantie)baan: **plezier** belangrijkste criterium
2. Ouders hebben **verschillende rollen**: van stimuleren tot verplichten en afraden
 3. Kredietcrisis **weinig invloed** op jongeren met een vakantiebaan
4. Jongeren tevreden over werkgever: vakantiebaan is een **leuke werkplek**
5. Vakantiewerk is **leuk, leerzaam** en zorgt voor bijzondere ontmoetingen
6. Een vakantiebaan helpt jongeren om andere jongeren te **ontmoeten**
7. Een vakantiebaan levert veel jongeren een **vaste baan** of stageplaats op
 8. Top vijf **uitgaven**: sparen, uitgaan, kleding, vakantie en studie
9. Jongeren **opnieuw** aan vakantiebaan: **82%** gaat weer vakantiewerk doen
10. Jongeren **raden vakantiebaan aan** bij vrienden: leuk, leerzaam en je verdient geld



randstad



Resultaten

Beslissingsproces





1. Jongeren gaan voor leukste vakantiebaan

Ruim tweederde van de jongeren zou hebben gekozen voor hun **droomvakantiebaan**, ook als ze daarbij minder zouden verdienen.

Tweederde van de jongeren geeft dan ook aan dat een vakantiebaan **vooral leuk** moet zijn. Plezier lijkt daarmee het belangrijkste criterium te zijn waarop jongeren een vakantiebaan uitzoeken

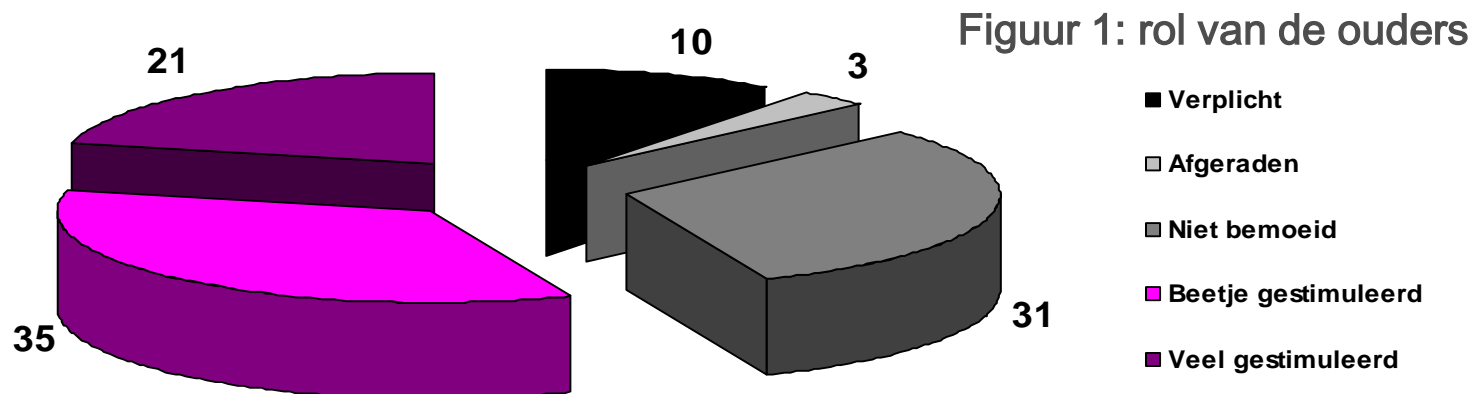
Volgens driekwart van de jongeren hoeft een vakantiebaan dan ook **niet aan te sluiten** bij hun opleiding. Naarmate jongeren ouder worden lijkt dit echter wel een belangrijker criterium te worden.

Ook kiezen de meeste jongeren voor een vakantiebaan niet al te ver van huis. Volgens 65% van de jongeren was hun vakantiebaan **dicht in de buurt**. Driekwart van de jongeren gaf daarnaast aan dat het bedrijf goed bereikbaar was.



2. De verschillende rollen van de ouders

De rol van de ouders is **zeer divers** daar waar het om de bemoeienis met het vakantiewerk van hun kinderen gaat. De **meeste** ouders hebben de jongeren (een beetje) **gestimuleerd** om te gaan werken in de vakantie. Vooral bij de jonge jongeren. Een groot deel van de ouders lijkt zich hier echter helemaal **niet mee te bemoeien** (met name de oudere jongeren). Daarnaast is één op de tien jongeren door hun ouders **verplicht** om te gaan werken. Vooral de jonge jongeren hebben hier 'last' van. Dat staat weer in scherp contrast met de jongeren waarbij de ouders hun kind juist hebben **afgeraden** om te gaan werken. Dat laatste lijkt juist wat vaker te gebeuren naarmate de jongeren ouder worden.





3. Kredietcrisis: weinig invloed op jongeren met een vakantiebaan

De kredietcrisis heeft volgens de jongeren relatief weinig invloed gehad op hun gedrag ten aanzien van een vakantie(baan). Volgens de jongeren heeft de kredietcrisis het meest effect gehad op het aantal beschikbare leuke vakantiebanen en de intentie om langer te gaan studeren. (vooral bij de jongens). Door de kredietcrisis zijn jongeren niet meer gaan werken in de vakantie.

Door de kredietcrisis.....

Ben ik minder (of niet) op vakantie gegaan: **19%**

Waren er minder leuke vakantiebanen: **19%**

Ben ik langer gaan studeren: **17%**

Ben ik meer gaan werken: **7%**

Een relatief grote groep jongeren, ongeveer eenderde, lijkt het effect echter niet goed te kunnen inschatten (en beantwoordt veel van de voorgelegde stellingen met neutraal).



Resultaten

Wat heeft het opgeleverd?



4. Jongeren tevreden over werkgever: vakantiebaan is een leuke werkplek

De jongeren zijn meer dan **tevreden** over hun vakantiebaan en voelen zich er ook thuis door de leuke collega's en goede werksfeer. Wellicht nog belangrijker, jongeren hoeven zich op hun werkplek **niet anders voor te doen**, ook de jonge jongeren niet.

Ook kunnen de jongeren regelmatig aan het werk en geeft meer dan de helft aan **veel geld** te kunnen verdienen. Dit neemt niet weg dat ongeveer 15 procent graag meer had willen verdienen.

Ongeveer 15 procent van de jongeren is wat minder te spreken over (bepaalde aspecten binnen) hun vakantiebaan. Dit lijken met name de jonge en laagopgeleide jongeren te zijn.

Jongeren over vakantiebaan

Kan mezelf zijn: **75%**

Regelmatig werk: **71%**

Goede werksfeer: **70%**

Leuke collega's: **67%**

Zelfstandig werken: **67%**



5. Vakantiewerk is leuk, leerzaam en zorgt voor bijzondere ontmoetingen

Een vakantiebaan heeft de jongeren veel opgeleverd. De meeste jongeren geven aan dat vakantiewerk **leerzaam** is (67%). Slechts weinig jongeren zijn het daar niet mee eens (9%) en ongeveer een kwart weet dit niet zo goed.

Daarnaast is het volgens veel jongeren de **ideale** plek om leeftijdsgenoten te **ontmoeten** (42%). Ongeveer een kwart vindt het wat ver gaan om dit daarvoor de *ideale* plek te noemen.

Ook is er een grote groep die aangeeft dat vakantiewerk zorgt voor **respect** bij vrienden en familie (36%). Iets wat jongeren normaal gesproken niet gemakkelijk aangeven. Het zijn vooral de oudere jongeren die aangeven daar géén respect voor te krijgen.



Wat vinden jongeren leuk?





6. Een vakantiebaan helpt jongeren om andere jongeren (vrienden) te ontmoeten

Niet elke jongere is via zijn of haar vakantiebaan op zoek naar nieuwe vrienden. Toch is het een plek waar vriendschappen gemakkelijk ontstaan. Zo geeft **41%** van de jongeren aan dat een vakantiebaan ideaal is om leeftijdsgenoten te **ontmoeten**. Daarnaast geeft **43%** aan ook echt **nieuwe vrienden** te hebben overgehouden aan de vakantiebaan. Opvallend uit de open antwoorden is dat jongeren het vooral heel leuk vinden om **andere type mensen** te ontmoeten en daar zelfs een band mee te krijgen.





7. Een vakantiebaan levert veel jongeren een vaste baan op

Bijna de helft van de deelnemende jongeren vindt dat een vakantiebaan een **positieve bijdrage** levert aan het vinden van een vaste (bij)baan. Slechts 15%, voornamelijk oudere jongeren, denkt dat dit niet het geval is (de rest twijfelt).

Van de jongeren hoopte 39% een vaste (bij)baan over te houden aan hun vakantiebaan. Bijna één op de vier jongeren heeft ook aan zijn of haar vakantiebaan **een vaste baan** overgehouden. Bij de jongeren die een baan zochten is het effect nog veel meer merkbaar. Daarvan geeft 70% aan ook daadwerkelijk een baan via zijn of haar vakantiewerk gevonden te hebben. Uit deze resultaten blijkt dat jongeren de mogelijkheden om via een vakantiebaan een vaste baan te vinden onderschatten.

Weinig jongeren (4%) zochten via een vakantiebaan een **stageplaats**. Vrijwel al deze jongeren geven echter wel aan een stageplaats te hebben gevonden via hun vakantiebaan. Daarnaast heeft een aantal jongeren een stageplek gevonden zonder daar naar op zoek te zijn. De potentie van een vakantiebaan als wervingsmiddel voor een stageplaats lijkt daarmee hoog te zijn.



Wat is het belangrijkste wat je geleerd hebt?





8. Top vijf uitgaven vakantiegeld

Top 5 van uitgaven

1. Sparen (50%)
2. Uitgaan (32%)
3. Kleding (32%)
4. Vakantie (31%)
5. Studie (21%)

Top 5 jongens

1. Sparen
2. Uitgaan
3. Mobiel
4. Vakantie
5. Kleding

Top 5 meisjes

1. Sparen
2. Kleding
3. Vakantie
4. Uitgaan
5. Uiterlijk

Een jongere verdient gemiddeld € 227 (netto) met vakantiebaan (41% weet dit niet).

Vrijwel geen enkele jongen geeft zijn verdiende geld uit aan uiterlijke verzorging.

Het zijn ook vrijwel alleen de meisjes die het verdiende geld uitgeven aan cadeautjes.

De jongens geven veel geld uit aan games, dat doen de meisjes dan weer niet.

Jongeren geven het geld aan diverse zaken uit: van auto tot tijdschrift en van studie tot kermis.

De hoog opgeleide jongere spendeert meer aan studie en vakantie (en minder aan sigaretten).





randstad



Resultaten
Hoe nu verder?



9. Jongeren opnieuw aan de vakantiebaan

Meer dan acht op de tien jongeren geeft aan volgend jaar (2010) **weer te gaan werken** tijdens de vakantie. Dat geeft aan dat voor jongeren een vakantiebaantje **geen eenmalige activiteit** is. De meeste jongeren die hebben aangegeven vakantiewerk te gaan doen, willen dit vooral in de **zomervakantie** doen. De andere vakanties worden minder gebruikt voor vakantiewerk, hoewel ook dan meer dan een kwart een vakantiebaan heeft.

De belangrijkste redenen om geen vakantiewerk meer te doen is omdat de (oudere) jongeren toe zijn aan een (bij)baan (65%). 'Slechts' 22% geeft aan het komende jaar liever vakantie te gaan vieren.

Top vijf perioden vakantiewerk

Zomervakantie: **92%**

Kerstvakantie: **33%**

Meivakantie: **27%**

Voorjaarsvakantie: **24%**

Herfstvakantie: **19%**



10. Jongeren raden hun vakantiebaan aan bij vrienden

Jongeren geven aan dat ze hun vakantiebaan zouden aanraden aan anderen. Acht op de tien jongeren zou zijn of haar vakantiebaan aan anderen aanbevelen. Dit geeft nogmaals het nut en plezier aan van het doen van vakantiewerk volgens de jongeren die hier ervaring mee hebben. Jongeren die hun vakantiebaan niet aanraden, vonden hun vakantiebaan veelal te vermoeiend, saai of te slecht betaald.





randstad



Achtergrond YoungVotes

INITIATIEF: De Vos & Jansen

WAT: Fullservice marktonderzoek

KANTOREN: Nijmegen & Amsterdam

SPECIALISME: Media & Communicatie

EIGEN PANEL: 13.500 jongeren (13-29 jaar)

PARTNERS: Erik de Zwart, Radboud Universiteit

KWALITEIT: Lid van MOA, NIMA,

Esomar, Global Market,

ISO-gecertificeerd

YoungVotes™ werkt onder meer samen met:

frieslandfoods



randstad

Het Nederlandse  Rode Kruis

Rijks Voorlichtings Dienst



VARA

