

PERSBERICHT

Diemen, 16 april 2010

Geld, plezier, vriendschap én (soms) een vaste (bij)baan

Randstad Vakantiebanen Monitor: Vakantiebaan levert jongeren veel op

De vakantiebaan is voor jongeren een zeer waardevolle bron van inkomsten, vriendschappen en van vaardigheden die belangrijk kunnen zijn voor de toekomst. Voor veel jongeren is de vakantiebaan zelfs de ideale opstap naar een vaste baan. Uit de jaarlijkse Randstad Vakantiebanen Monitor komt dit jaar vooral naar voren dat de vakantiejob jongeren heel veel oplevert. Zozeer dat 82 procent van de jongeren die vorig jaar vakantiewerk deden, dit jaar weer op zoek gaat naar deze seizoenbaan.

Het onderzoek 'Jongeren en hun vakantiebaan' is door YoungVotes uitgevoerd onder 519 jongeren tussen de 14 en 25 jaar. Anders dan bij voorgaande onderzoeken is speciale aandacht besteed aan wat jongeren hebben overgehouden aan vakantiebanen.

Hoewel geld verdienen een belangrijke drijfveer is voor jongeren om in hun vakantie aan de slag te gaan, is de kans op een plezierige tijd toch het belangrijkste criterium voor het aannemen van een vakantiebaan. Tweederde van de jongeren geeft aan dat een vakantiebaan vooral leuk moet zijn. Ruim tweederde van de jongeren zou hebben gekozen voor hun droomvakantiebaan, ook als ze daarbij minder zouden verdienen.

Contact met leeftijdgenoten

Een aspect dat een vakantiebaan voor veel jongeren heel aantrekkelijk maakt, is dat het zorgt voor ontmoetingen: vier op de tien jongeren zeggen dat ze tijdens deze periode eenvoudig contact maken met leeftijdgenoten; 43 procent heeft de ervaring dat ze door vakantiewerk echte vrienden maken. Opmerkelijk is dat een grote groep (36 procent) aangeeft dat vakantiewerk zorgt voor respect bij vrienden en familie. Dat is iets wat jongeren normaal gesproken niet gemakkelijk aangeven.

Opstap naar stage of baan

Een ander belangrijk winstpunt heeft met de positie van de jongeren op de arbeidsmarkt te maken. Bijna de helft van de jongeren ziet de vakantiebaan als de ideale opstap naar een stageplaats of een vaste (bij)baan. Bijna één op de vier jongeren heeft aan zijn of haar vakantiebaan daadwerkelijk een vaste baan overgehouden. Bij de jongeren die een baan zochten, is het effect nog veel meer merkbaar. Daarvan geeft 70% aan ook daadwerkelijk een baan via zijn of haar vakantiewerk gevonden te hebben. Uit deze resultaten blijkt dat jongeren de mogelijkheden onderschatten om via een vakantiebaan een vaste baan te vinden.

Hoewel het plezier overheerst, hebben jongeren ook klachten over hun vakantiebaan. Bij het onderzoek werd vooral veel geklaagd over het fietsen door de regen, humeurige bazen en

stoffige werkplekken. Niettemin beveelt maar liefst tachtig procent van de jongeren zijn of haar vakantiebaan aan bij andere jongeren. Verreweg de meeste jongeren zijn tevreden met hun tijdelijke werkgever en met hun vakantiebaan, vooral omdat het leuk is en je geld verdient. Opvallend aspect: 67 procent van de jongeren vindt vakantiewerk leerzaam.

Vakantie, uitgaan en sparen

Jongeren geven het geld dat ze verdienen met de vakantiebaan creatief uit: aan kleding, vakantie en uitgaan, maar ook wordt er veel gespaard, bijvoorbeeld voor een auto. De hoog opgeleide jongere spendeert meer aan studie en vakantie (en minder aan sigaretten). En de crisis? Die heeft volgens de jongeren weinig invloed op hun voorkeur voor een vakantiebaan. Ze zijn door de crisis niet meer gaan werken in de vakantie. Wel heeft zeventien procent heeft gemerkt dat er minder leuke banen zijn.

Wat zijn de meest voorkomende vakantiebanen?

Thuiszorg:	23%
Schoonmaken:	12%
Horeca:	10%
Supermarkt:	9%
Kranten/folders/post:	9%
Administratief:	9%
Land- en tuinbouw:	8%
Anders:	17%*

(* Van slager tot onderzoeksassistent en van redacteur tot automonteur)

Noot voor de redactie

Voor meer informatie:
Randstad Nederland bv
Joost Ruempol
Diemermere 25
1112 TC Diemen
T (020) 569 12 11
M 06-15 85 44 98
E joost.ruempol@nl.randstad.com

Randstad Nederland

Randstad Nederland neemt al 50 jaar een vooraanstaande plaats in als dienstverlener op de arbeidsmarkt. Randstad is van mens en werk en houdt zich bezig met diensten op het gebied van in-, door- en uitstroom van personeel. In Nederland is Randstad marktleider op het gebied van het ter beschikking stellen van arbeid: uitzenden, detacheren en werving en selectie in veel verschillende branches en voor verschillende functiegroepen. Voor een aantal specifieke branches en functiegroepen hebben wij specialisaties opgericht, zoals voor de bouw, contactcenters, en gezondheidszorg. Daarnaast hanteert Randstad de labels Randstad HR Solutions en Randstad Search & Selection. Randstad HR Solutions biedt advies en ondersteuning bij de inrichting en realisatie van een organisatie met onder andere diensten als outplacement, reïntegratie en outsourcing van HR-taken. Randstad Search & Selection is een specialist in werving en selectie voor vaste functies op hbo- en academisch niveau. Voor meer informatie over Randstad Nederland: <http://www.randstad.nl/>.

Randstad Holding

Randstad Holding nv is gespecialiseerd in dienstverlening op het gebied van flexibel werk en human resources. Onze dienstverlening varieert van het verzorgen van tijdelijk en vast personeel tot inhouse, professionals, werving en selectie en HR Solutions. Sinds de overname van Vedior in 2008 is de Randstad Groep de op een na grootste HR-dienstverlener ter wereld met posities in de top 3 in Argentinië, België en Luxemburg, Canada, Chili, Duitsland, Frankrijk, Griekenland en Cyprus, Groot-Brittannië, India, Mexico, Nederland, Spanje, Polen, Portugal, Zwitserland en belangrijke posities in Australië en de Verenigde Staten. Eind 2009 had Randstad ongeveer 25.500 medewerkers die werkzaam zijn op 4100 vestigingen en inhouse locaties in 44 landen over de hele wereld. Randstad behaalde in 2009 een omzet van € 12,4 miljard. Randstad is opgericht in 1960 en het hoofdkantoor is gevestigd in Diemen, Nederland. Randstad Holding nv is genoteerd op de NYSE Euronext Amsterdam Exchange, waar de aandelen Randstad Holding worden verhandeld. Voor meer informatie over Randstad Holding: <http://www.randstad.com>.