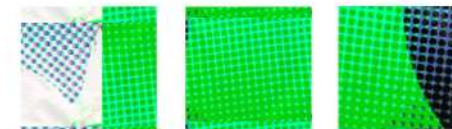


# Randstad - Jongeren en Vakantiewerk



**Randstad Nederland**  
**Jongeren en vakantiewerk**  
**April 2008**

YoungVotes

De Vos & Jansen Marktonderzoek

[www.youngvotes.nl](http://www.youngvotes.nl)



Hoofdkantoor Nijmegen

Waalkade 5

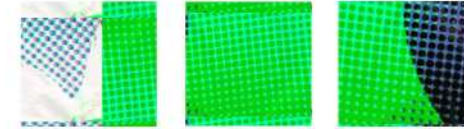
6511 XP Nijmegen 1012 RC Amsterdam

Kantoor Amsterdam

Nieuwezijds Voorburgwal 21

**YOUNG  
VOTES**

# Inhoudsopgave



## Opzet onderzoek

## Responsoverzicht

## Resultaten

### Vakantiewerk

### Zoeken naar vakantiewerk

### Soort vakantiewerk

### Belang vakantiewerk

### Ervaringen vakantiewerk

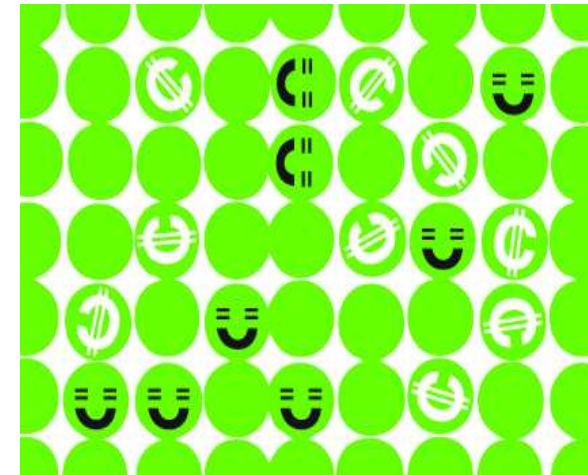
### Periode vakantiewerk

### Inkomen vakantiewerk

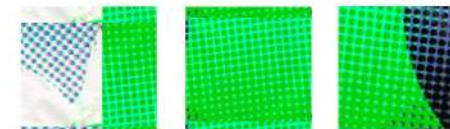
### Onbetaald vakantiewerk

### Vakantiewerk in het buitenland

## Samenvatting



# Opzet onderzoek



---

In opdracht van **Randstad Nederland** heeft YoungVotes online onderzoek uitgevoerd onder jongeren tussen de 14 en 25 jaar.

Het veldwerk van het onderzoek is uitgevoerd in april 2008. In mei 2007 heeft Randstad soortgelijk onderzoek naar jongeren en vakantiewerk laten uitvoeren door YoungVotes.

## Doelstelling

De doelstelling van dit onderzoek is inzicht verkrijgen in wat jongeren beweegt op het gebied van vakantiewerk.

## Methode

Er is gekozen voor **kwantitatief online onderzoek** waarbij de vragenlijst via internet is afgenomen bij jongeren die lid zijn van het YoungVotes panel. De vragenlijst bestaat uit 34 vragen en is in samenwerking met Randstad opgesteld.

## Respondenten

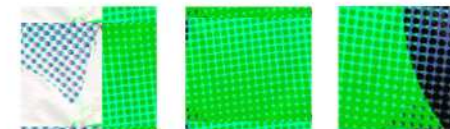
In totaal hebben **507 jongeren tussen de 14 en 25 jaar** deelgenomen aan het onderzoek. Er is een representatieve verdeling naar leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en herkomst (zie responsoverzicht op de volgende pagina).

## Rapportage

Dit rapport bestaat uit een korte beschrijving van de belangrijkste resultaten van het onderzoek. De noemenswaardige verschillen tussen de metingen (2007 en 2008) zijn vanuit de laatste meting (2008) geïnterpreteerd.

---

# Responsoverzicht



## Achtergrondgegevens respondenten

De resultaten zijn gewogen naar **leeftijd, geslacht, opleidingsniveau (huidig)** en **herkomst** volgens de Gouden

Standaard [1].

		<i>n</i>	<i>%</i>
<i>Leeftijd</i>	<i>14-17</i>	173	34,1%
	<i>18-21</i>	168	33,1%
	<i>22-25</i>	166	32,7%
	<i>Totaal</i>	507	100,0%

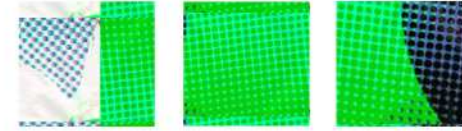
		<i>n</i>	<i>%</i>
<i>Opleidingsniveau</i>	<i>Laag</i>	124	24,4%
	<i>Midden</i>	208	41,0%
	<i>Hoog</i>	176	34,6%
	<i>Totaal</i>	507	100,0%

		<i>n</i>	<i>%</i>
<i>Meting</i>	<i>2007</i>	500	49,6%
	<i>2008</i>	507	50,4%
	<i>Totaal</i>	1007	100,0%

		<i>n</i>	<i>%</i>
<i>Geslacht</i>	<i>Man</i>	256	50,4%
	<i>Vrouw</i>	252	49,6%
	<i>Totaal</i>	507	100,0%

		<i>n</i>	<i>%</i>
<i>Herkomst</i>	<i>Autochtoon</i>	405	79,9%
	<i>Allochtoon</i>	102	20,1%
	<i>Totaal</i>	507	100,0%

[1] De Gouden Standaard is een ijkinginstrument voor nationale en regionale steekproeven dat is ontwikkeld door de MOA in samenwerking met het CBS.

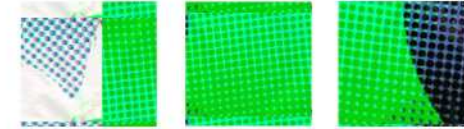


---

# Resultaten



# Vakantiewerk



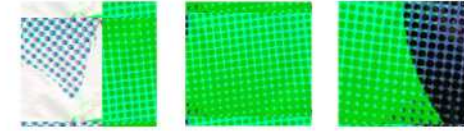
## Vakantiewerk 2008: 47%

- ★ Bijna de helft van de jongeren gaat dit jaar op zoek naar een vakantiebaan; met name 14-21 jarigen. Het zijn voornamelijk midden - en hoogopgeleiden en allochtonen die dit jaar niet op zoek gaan naar vakantiewerk;
- ★ In 2008 geven meer jongeren aan nog niet te weten of ze op zoek gaan naar een vakantiebaan dan in 2007. Een mogelijke verklaring is dat in 2007 het onderzoek een maand later heeft plaatsgevonden dan in 2008 (respectievelijk mei en april) en jongeren richting de zomer meer inzicht hadden in hun vakantie(werk)plannen.

## Ervaring met vakantiewerk: 75%

- ★ Driekwart van de jongeren heeft in het verleden al eens een vakantiebaan gehad: met name 18-25 jarigen;
- ★ In 2008 geven minder jongeren aan vakantiewerk te hebben gedaan dan in 2007.

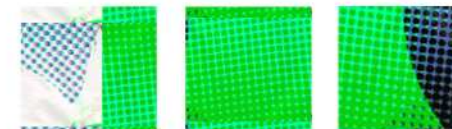
# Zoeken naar vakantiewerk (1 / 5)



## Jongeren gaan op tijd op zoek naar vakantiewerk

- ★ De meeste jongeren (43%) gaan, net als in 2007, circa twee maanden voordat zij willen beginnen met werken op zoek naar een vakantiebaan;
- ★ Bijna een kwart is maanden van tevoren aan het zoeken naar een vakantiebaan;
- ★ Twee op de tien jongeren begint na de laatste tentamens en proefwerken met zoeken: met name 18-21 jarigen;
- ★ Eén op de acht stelt het uit tot vlak voor het moment dat zij willen beginnen met werken: met name 22-25 jarigen;
- ★ Allochtonen stellen het zoeken naar een vakantiebaan vaker uit tot na de tentamens en proefwerken en tot vlak voor het moment dat zij willen beginnen met een vakantiebaan dan autochtonen.

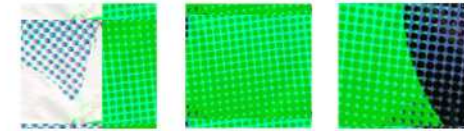
## Zoeken naar vakantiewerk (2 / 5)



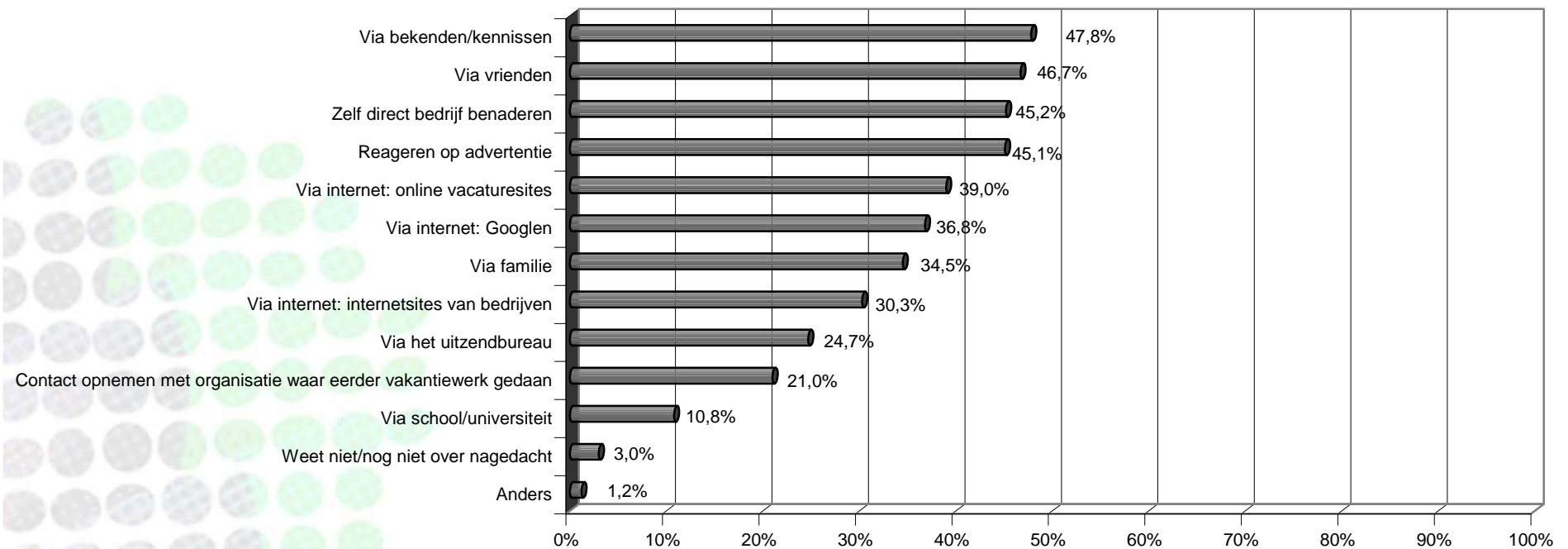
### Zoeken vakantiewerk via vrienden en bekenden

- ★ Vrienden (47%) en bekenden (48%) spelen een grote rol bij het zoeken naar een vakantiebaan (zie figuur op de volgende pagina);
- ★ Ruim vier op de tien zoekt op gaat of zoek naar een vakantiebaan door een winkel of bedrijf direct te benaderen;
- ★ Ruim vier op de tien is van plan om te reageren op een advertentie: voornamelijk meisjes, midden en hoogopgeleiden;
- ★ Op de vierde plaats staat vakantiewerk zoeken via internet (39% via online vacaturesites, 37% via surfen op vakantiebaantjes (Googlen) en 30% via internetsites van bedrijven zelf).
- ★ Een kwart van de jongeren gaat via het uitzendbureau op zoek naar vakantiewerk. Het uitzendbureau is met name populair onder 18-25 jarigen, hoogopgeleiden en allochtonen;
- ★ In 2008 geven meer jongeren aan via internet op zoek te gaan naar vakantiewerk dan in 2007. In 2007 geven jongeren vaker aan te zoeken via een uitzendbureau, via de organisatie waar jongeren eerder vakantiewerk hebben gedaan en via school of universiteit.

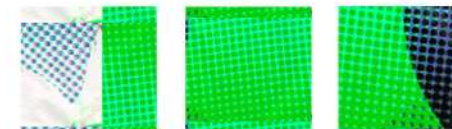
# Zoeken naar vakantiewerk (3 / 5)



Op welke manier(en) zoek je of je zoeken naar een vakantiebaan?



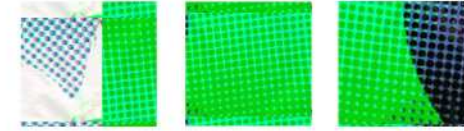
## Zoeken naar vakantiewerk (4 / 5)



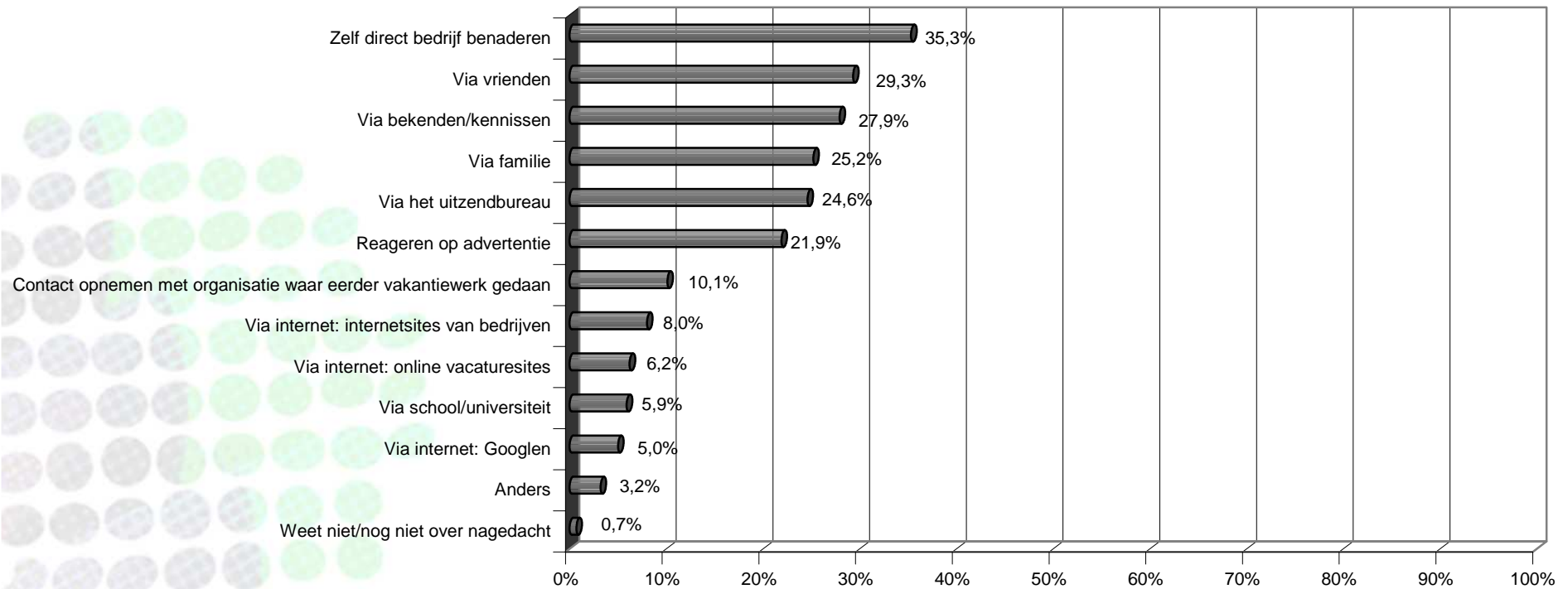
### Meest succesvol direct benaderen bedrijf

- \* Aan jongeren die in het verleden al eens een vakantiebaan hebben gehad, is gevraagd op welke manier(en) zij eerder een vakantiebaan hebben gevonden (zie figuur op de volgende pagina);
- \* De meeste jongeren (35%) geven aan een vakantiebaan te hebben gevonden door zelf direct een winkel of bedrijf te benaderen: met name 22-25 jarigen en hoogopgeleiden;
- \* Veel jongeren vinden via vrienden (29%), bekenden (28%) en familie (25%) vakantiewerk;
- \* Een kwart van de jongeren heeft wel eens via het uitzendbureau een vakantiebaan gevonden: met name 22-25 jarigen, hoogopgeleiden en allochtonen;
- \* Slechts 6% van de jongeren heeft via school of universiteit vakantiewerk gevonden;
- \* Hoewel relatief veel jongeren aangeven via internet op zoek te gaan naar vakantiewerk vindt een klein groep daadwerkelijk vakantiewerk via dit medium (5% via surfen op vakantiebaantjes (googlen), 6% via online vacaturesites en 8% via internetsites van bedrijven zelf).

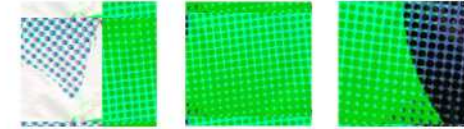
# Zoeken naar vakantiewerk (5 / 5)



Op welke manier(en) heb je eerder een vakantiebaan gevonden?



# Soort vakantiewerk (1 / 9)



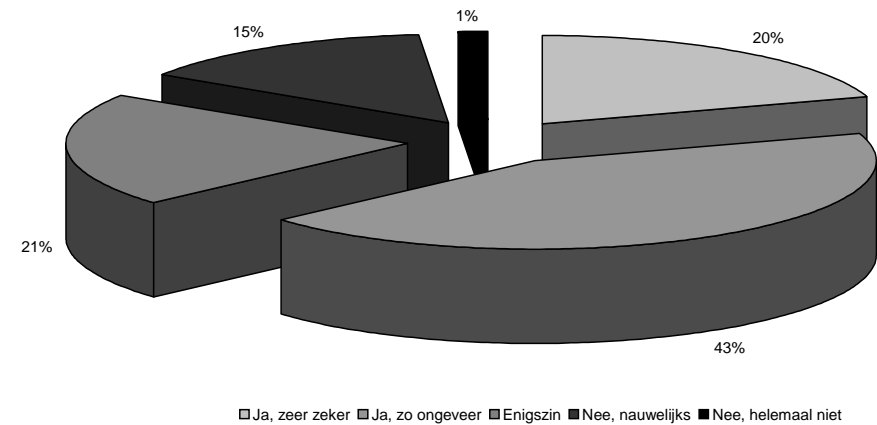
## Type vakantiebaan staat vast

\* Zowel in 2007 als in 2008 weten vrijwel alle jongeren van tevoren naar welk type vakantiebaan zij op zoek gaan (zie figuur): 20% geeft aan het zeer zeker te weten, 43% zo ongeveer en 21% enigszins;

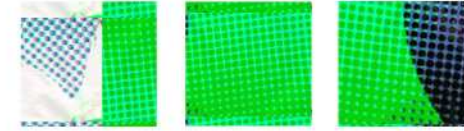
\*Met name 18-21 jarigen weten precies waarnaar zij op zoek gaan;

\* Slechts een enkeling heeft geen idee naar welk type vakantiebaan zij op zoek gaan;

Weet je van tevoren naar welk type vakantiebaan je op zoek gaat?



## Soort vakantiewerk (2 / 9)



### Populairste vakantiebaan: Horeca

De **Top 3** van de **meest** populaire vakantiebanen onder jongeren (zie figuur op de volgende pagina): [\[2\]](#).

1. Horeca (20%)

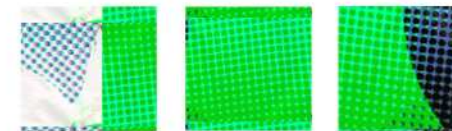
2. Administratief werk (12%)

3. (Thuis)zorg (11%)

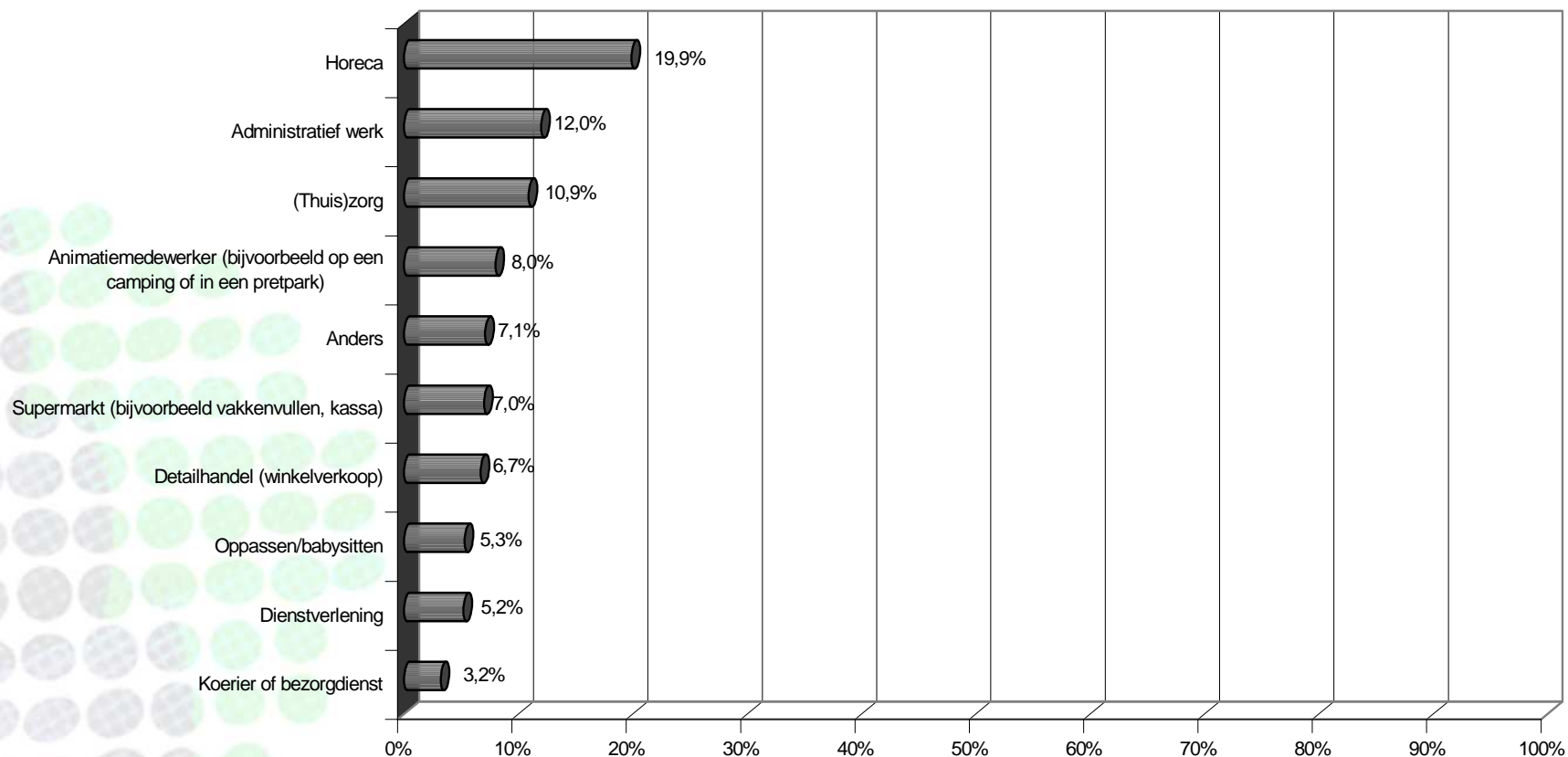
- \* Er zijn meer meisjes die aangeven het liefst bij de (thuis)zorg en als animatiemedewerker te willen werken dan jongens. Er zijn meer jongens die aangeven tijdens de vakantie het liefst in een supermarkt te werken, als koerier en in de land en/of tuinbouw dan meisjes;
- \* De jongste jongeren (14-17 jaar) en laagopgeleiden geven vaker aan het liefst vakantiewerk in de supermarkt te willen doen dan de oudere jongeren (18-25 jaar) en hoger opgeleiden.
- \* De thuiszorg is het meest populair onder 18-21 jarigen en hoogopgeleiden;
- \* Administratief werk, werken in de detailhandel en callcenter zijn onder allochtonen populairder dan onder autochtonen;
- \* Werken bij de (thuis)zorg is in 2008 populairder dan in 2007 (11% versus 5%);
- \* Schoonmaken is in 2008 minder populair dan in 2007 (1% versus 4%).

[\[2\]](#) Aan jongeren is gevraagd een keuze te maken in welk soort werk zij het liefst een vakantiebaan zouden willen hebben.

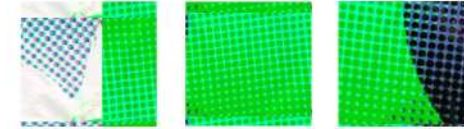
# Soort vakantiewerk (3 / 9)



In welk soort werk zou je het liefst een vakantiebaan willen hebben?



# Soort vakantiewerk (4 / 9)



## Minst populaire vakantiebaan: Schoonmaken

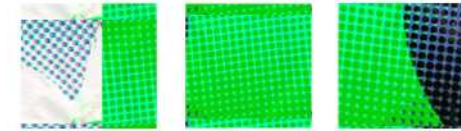
De **Top 3** van de **minst** populaire vakantiebanen onder jongeren (zie figuur op de volgende pagina) **[3]**:

1. Schoonmaken (20%)
2. Callcenter (13%)
3. (Thuis)zorg (12%)

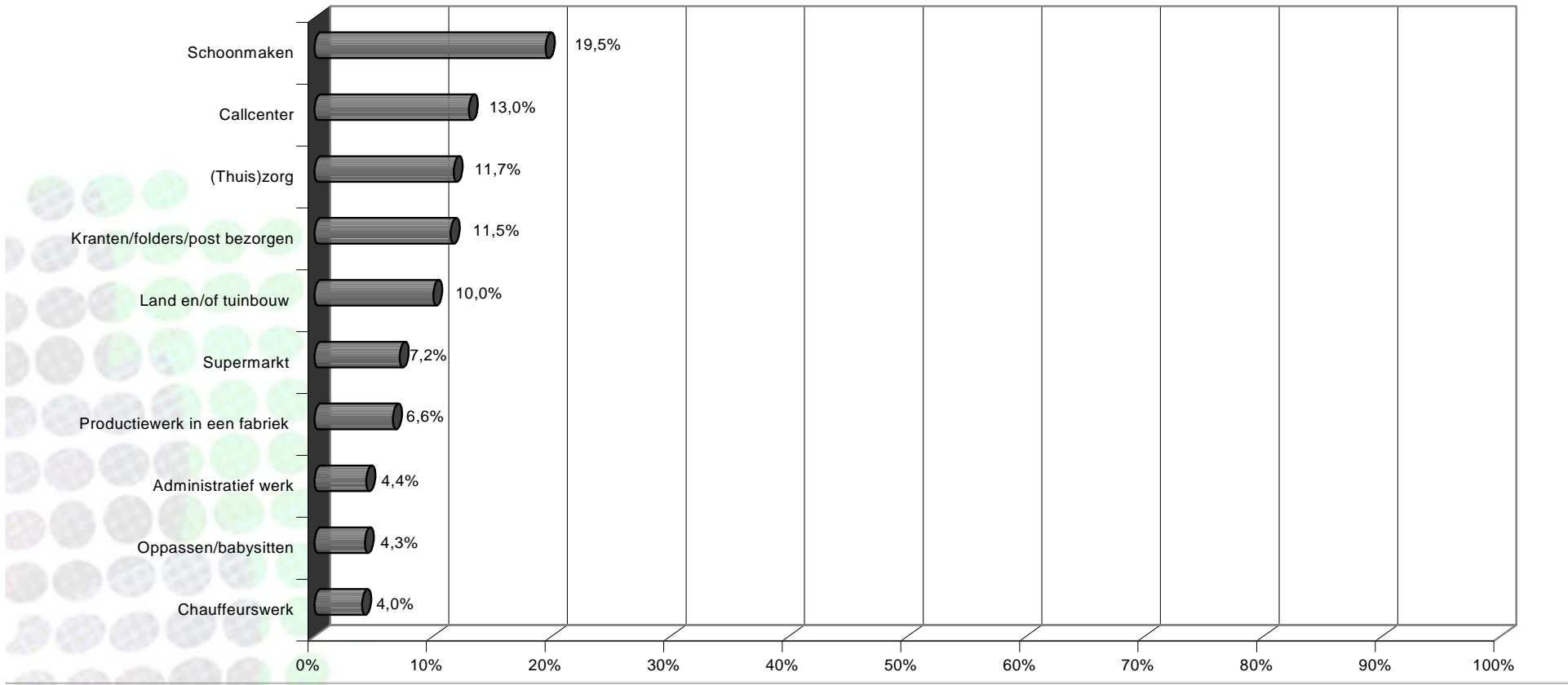
- \* De rangorde in de minst favoriete vakantiebanen wijkt nauwelijks af tussen jongens en meisjes en tussen jonge jongeren of oudere jongeren;
- \* Hoogopgeleiden geven vaker aan absoluut geen vakantiebaan te willen hebben in een callcenter of in de horeca dan lager opgeleiden. Voornamelijk laagopgeleiden geven aan niet in de (thuis)zorg te willen werken;
- \* Opvallend is dat de (thuis)zorg zowel in de Top 3 van de minst als de meest favoriete vakantiebanen staat. De (thuis)zorg spreekt met name meisjes (18-21 jaar) aan, terwijl het onder jongens en laagopgeleiden niet populair is.

**[3]** Aan jongeren is gevraagd een keuze te maken in welk soort werk zij absoluut geen vakantiebaan zouden willen hebben.

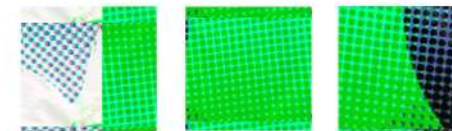
# Soort vakantiewerk (5 / 9)



In welk soort werk zou je absoluut geen vakantiebaan willen hebben?



## Soort vakantiewerk (6 / 9)



### Droomvakantiebaan: Horeca

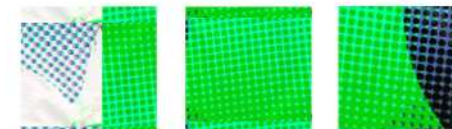
De **Top 10** van de **droomvakantiebanen** onder jongeren [\[4\]](#):

1. Horeca
2. Detailhandel
3. Animatieteam
4. Zorg
5. Administratief werk
6. Oppassen
7. Toerisme
8. Koerier
9. IJssalon
10. Attractiepark / Organisatie festivals (gedeelde plaats)



[\[4\]](#) Gebaseerd op open antwoorden. Aan jongeren is gevraagd wat hun droomvakantiebaan is (welke vakantiebaan zij het liefst willen hebben).

# Soort vakantiewerk (7 / 9)



## Nachtmerrie vakantiebaan: Schoonmaken

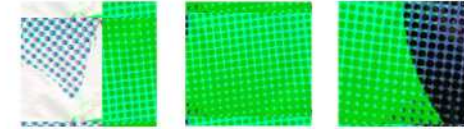
De **Top 10** van de **nachtmerrie vakantiebanen** onder jongeren **[5]**:

1. Schoonmaker
2. Callcenter
3. Fabriekswerk
4. Bij een kwekerij
5. Supermarkt
6. Krantenwijk
7. Zorg
8. Putjesschepper
9. Horeca
10. Vuilnisman



[5] Gebaseerd op open antwoorden. Aan jongeren is gevraagd wat hun nachtmerrie vakantiebaan is (welke vakantiebaan zij absoluut nooit willen hebben).

## Soort vakantiewerk (8 / 9)



### Top 5 vakantiebanen: Ijs scheppen en horecamedewerker

- ★ Op de eerste plaats wordt de vakantiebaan 'horecamedewerker op concerten en festivals' het vaakst genoemd (23%) [6];
- ★ 'Ijs scheppen in ijswinkels' wordt op de tweede (16%), derde (12%) en vierde (10%) plaats het vaakst genoemd: met name door 14-17 jarigen, meisjes en laagopgeleiden;
- ★ Op de vijfde plaats wordt de vakantiebaan 'broodjesverkoper op Paleis 't Loo' (9%) het vaakst genoemd.

De **Top 5** van de **vakantiebanen** onder jongeren (zie figuur op de volgende pagina) [7]:

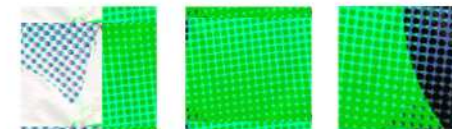
1. Ijs scheppen in ijswinkel (50%)
2. Horecamedewerker op concerten en festivals (47%)
3. Horecamedewerker in dierentuin of attractiepark (41%)
4. Broodjesverkoper op Paleis 't Loo (34%)
5. Verkoper op een stand bij Dancefeesten (34%)



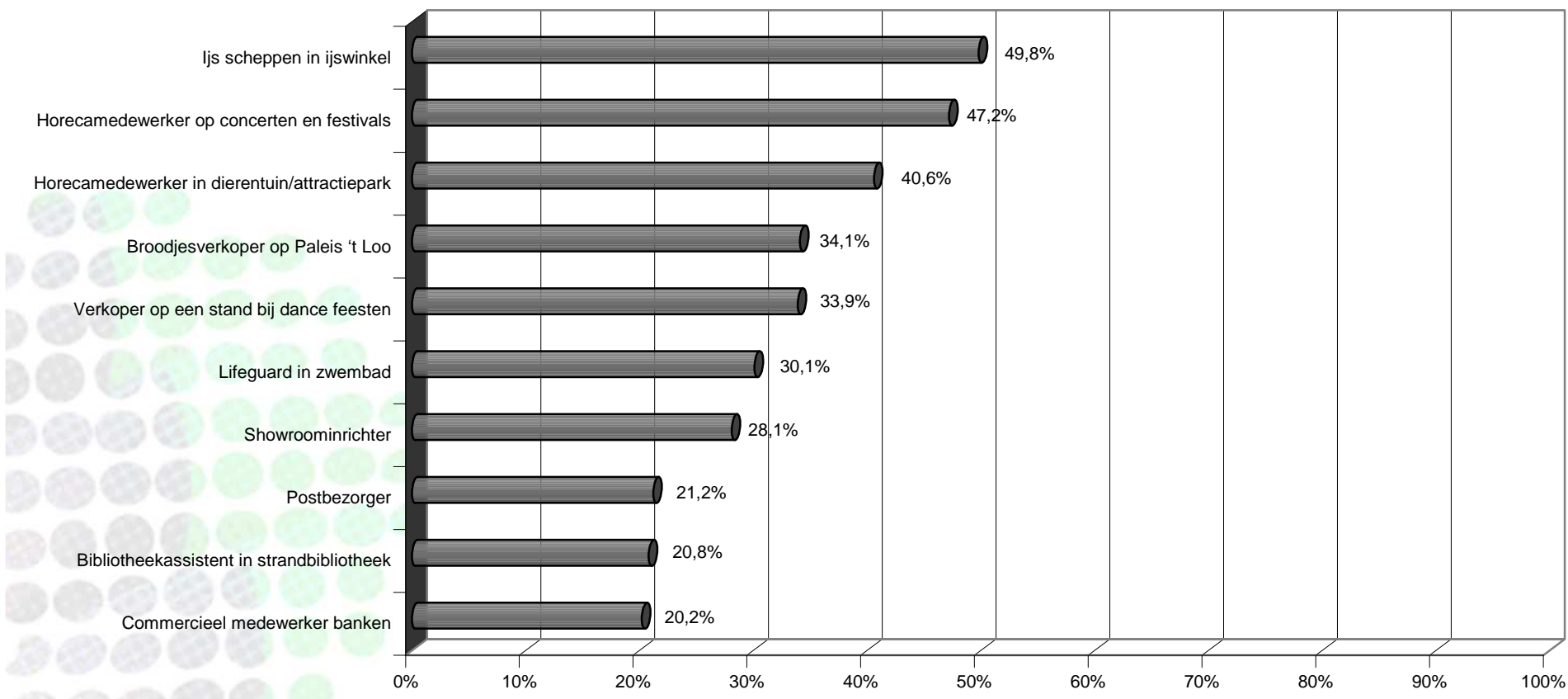
[6] Aan jongeren is gevraagd een Top 5 van leukste vakantiebanen op te stellen (eerste keuze t/m vijfde keuze).

[7] Top 5 vakantiebanen ongeacht de rangorde (eerste keuze t/m vijfde keuze) welke jongeren hebben toegekend aan de vakantiebanen. Bijvoorbeeld de helft van de jongeren heeft ijs scheppen in de Top 5 staan.

# Soort vakantiewerk (9 / 9)

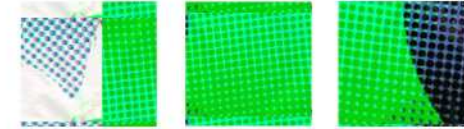


### Top 10 vakantiebanen



[8] Top 10 vakantiebanen ongeacht de rangorde (eerste keuze t/m vijfde keuze) welke jongeren hebben toegekend aan de vakantiebanen.

# Belang vakantiewerk (1 / 2)



## Belangrijkste aspect vakantiebaan: Goede werksfeer

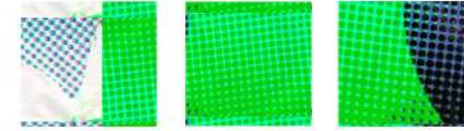
De **Top 3** van de belangrijkste aspecten bij een vakantiebaan (zie figuur op de volgende pagina):

1. Een goede werksfeer (67%)
2. Veel geld verdienen (63%)
3. Leuke collega's (58%)

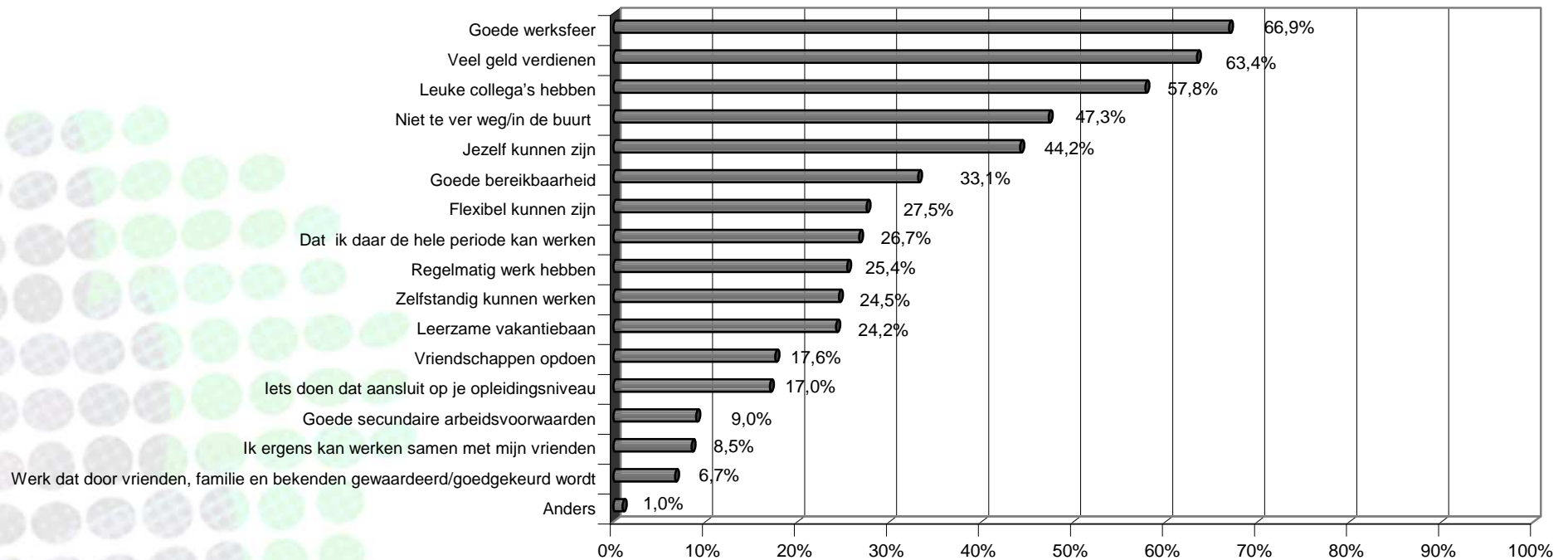


- \* Vakantiewerk dat gewaardeerd en goedgekeurd wordt door vrienden, familie en bekenden (7%) wordt door jongeren als het minst belangrijk gezien;
- \* Met vrienden werken (9%) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden (9%) worden ook als minder belangrijk geacht bij een vakantiebaan.

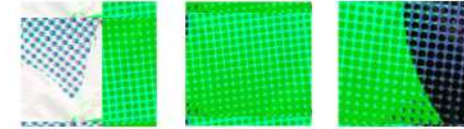
# Belang vakantiewerk (2 / 2)



## Wat vind je de belangrijkste aspecten bij een vakantiebaan?



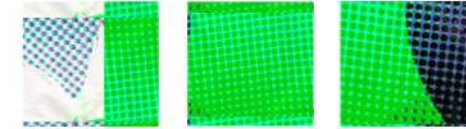
# Ervaringen vakantiewerk (1 / 2)



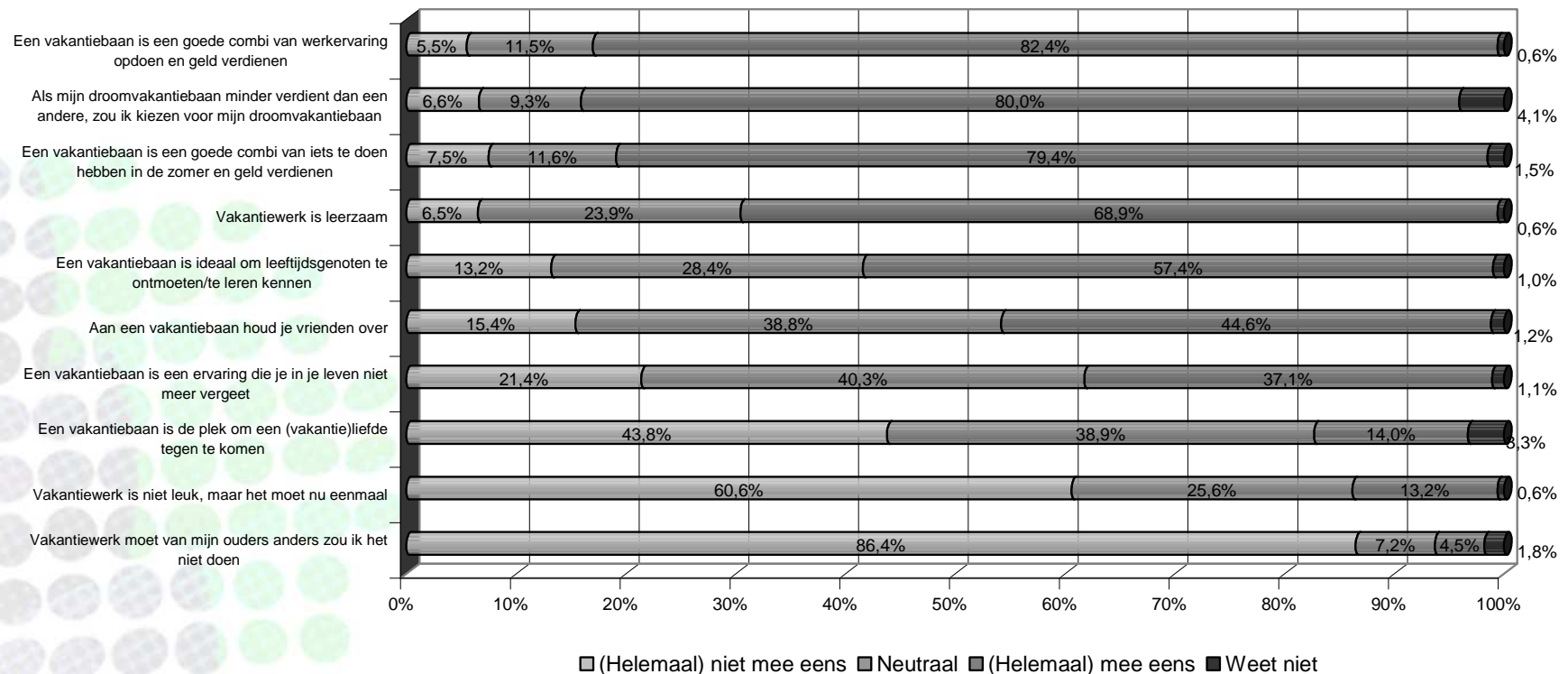
## Vakantiewerk is een goede combinatie van werkervaring, tijdverdrijf en geld verdienen

- ★ Een vakantiebaan is een goede combinatie van werkervaring opdoen en geld verdienen volgens ruim acht op de tien jongeren (zie figuur op de volgende pagina);
- ★ Het is tevens een goede combinatie van iets te doen hebben in de zomer en geld verdienen (79%);
- ★ Acht op de tien jongeren geeft aan te kiezen voor hun droomvakantiebaan wanneer deze minder verdient dan een andere vakantiebaan;
- ★ Vakantiewerk is leerzaam volgens jongeren (69%);
- ★ Bijna zes op de tien jongeren vindt een vakantiebaan ideaal om leeftijdsgenoten te ontmoeten;
- ★ Slechts 13% geeft aan dat vakantiewerk niet leuk is, maar het een verplichting is ('het moet nu eenmaal');
- ★ Vrijwel niemand (5%) geeft aan dat zij vakantiewerk doen, omdat het verplicht wordt door ouders.

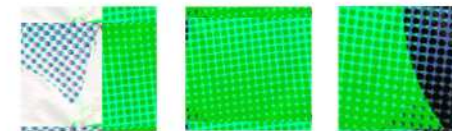
# Ervaringen vakantiewerk (2 / 2)



Hieronder staat een aantal stellingen over vakantiewerk.  
Zou je per stelling aan willen geven in hoeverre je het hiermee eens of oneens bent?



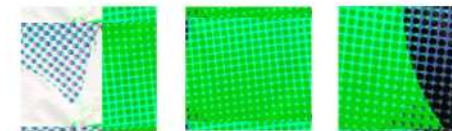
# Periode vakantiewerk



## Jongeren willen 8 uur per dag, 5 dagen per week gedurende een maand werken

- ★ **Weken:** ruim een kwart van de jongeren wil vier weken vakantiewerk doen (1 à 2 weken: 3%, 3 à 4 weken: 41%, 5 à 6 weken: 28%, 7 à 8 weken: 11%, meer dan 8 weken: 11%);
- ★ **Dagen:** vier op de tien jongeren wil een volledige werkweek werken (5 dagen per week) (1 à 2 dagen: 4%, 3 à 4 dagen: 47%, 5 à 6 dagen: 46%, 7 dagen: 2%);
- ★ **Uren:** bijna vier op de tien wil een volledige werkdag werken (8 uur per dag) (1 à 2 uur: 0%, 3 à 4 uur: 4%, 5 à 6 uur: 36%, 7 à 8 uur: 49%, meer dan 8 uur per dag: 7%);
- ★ Jonge jongeren (14-17 jaar) en lager opgeleiden willen minder lang werken dan oudere jongeren (18-25 jaar) en hoogopgeleiden.

# Inkomen vakantiewerk (1 / 4)

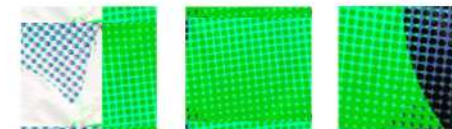


## Zakgeld 48%

- ★ Bijna de helft van de jongeren krijgt zakgeld. Hoogopgeleiden, 22-25 jarigen en allochtonen geven vaker aan geen zakgeld te ontvangen dan lager opgeleiden, 14-21 jarigen en autochtonen;
- ★ Jongeren die zakgeld van hun ouders ontvangen krijgen gemiddeld €45,- in de maand. Hoewel hoogopgeleiden en oudere jongeren vaker aangeven geen zakgeld te krijgen, ontvangen degenen die wel zakgeld krijgen een hoger bedrag. Hoe ouder en hoe hoger men is opgeleid, hoe meer zakgeld men krijgt (14-17: €33,60 / 18-21: €52,30,- en 22-25: €84,10,-), (laag: €32,70/ midden: €43,90 en hoog: €99,-).



## Inkomsten vakantiewerk (2 / 4)



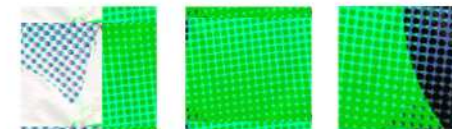
### Uurloon vakantiewerk: €6,-

- ★ Jongeren willen gemiddeld minimaal €6,- per uur verdienen met vakantiewerk;
- ★ Hoe ouder en hoe hoger men opgeleid is, hoe meer men wil verdienen (14-17: €3,80 / 18-21: €5,80,- en 22-25: €8,40,-), (laag: €3,70/ midden: €5,10 en hoog: €8,40-). Allochtone jongeren willen ook meer verdienen met vakantiewerk dan autochtone jongeren (respectievelijk €6,60 en €5,40);
- ★ In totaal willen jongeren gemiddeld minimaal €939,- verdienen met vakantiewerk [\[9\]](#);
- ★ Wederom geldt hoe ouder en hoe hoger jongeren opgeleid zijn, hoe meer zij in totaal willen verdienen (14-17: €516,90 / 18-21: €962,90,- en 22-25: €1575,-), (laag: €504,- / midden: €823,70 en hoog: €1567,6-). Allochtone jongeren willen in totaal ook meer verdienen met vakantiewerk dan autochtone jongeren (respectievelijk €1140,40 en €892,40).



[\[9\]](#) Het gemiddelde totaalloon is berekend op basis van het minimale uurloon dat jongeren willen verdienen met vakantiewerk en de periode dat jongeren willen werken.

## Inkomen vakantiewerk (3 / 4)

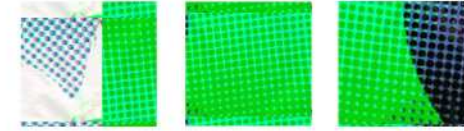


### Jongeren sparen verdiende geld vakantiewerk

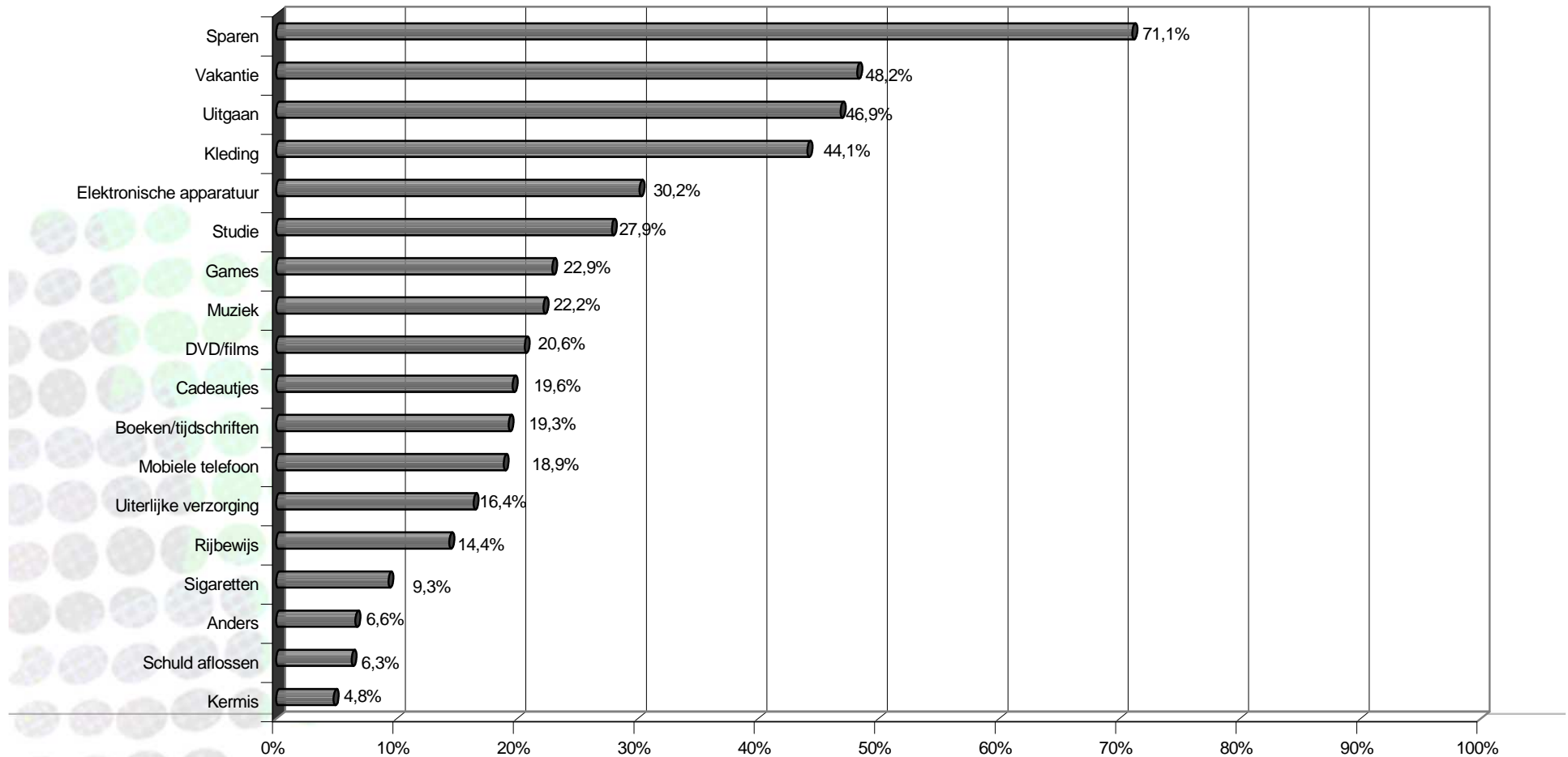
- ★ Opvallend is dat het inkomen verkregen uit de vakantiebaan voornamelijk gebruikt wordt om te sparen (71%) (zie figuur op de volgende pagina). In 2007 kwam dit ook naar voren;
- ★ Jongeren besteden het verdiende geld voornamelijk aan vakantie (48%) en uitgaan (47%);
- ★ Meisjes geven vaker aan de inkomsten van een vakantiebaan op de bank te zetten dan jongens. Jongens kopen vaker gadgets (elektronische apparatuur, games en DVD's) dan meisjes. Meisjes besteden hun geld vaker aan kleding, uiterlijke verzorging, cadeautjes, boeken en tijdschriften dan jongens;
- ★ Jongeren in de leeftijd van 22 tot 25 jaar besteden meer geld aan hun studie dan jongeren in de leeftijd van 14 tot 21 jaar. Deze laatste groep geeft meer uit aan kleding;
- ★ Laagopgeleiden kopen vaker games van het verdiende geld van de vakantiebaan dan hoger opgeleiden. Hoogopgeleiden gebruiken de inkomsten met name voor hun studie;
- ★ Autochtonen besteden meer geld aan mobiele telefonie en sigaretten dan allochtonen;
- ★ In 2008 geven jongeren minder vaak aan de inkomsten van hun vakantiebaan voor mobiele telefonie en uiterlijke verzorging te gebruiken dan in 2007.



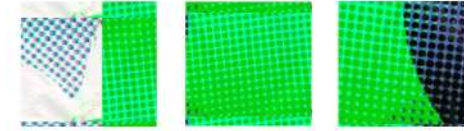
# Inkomen vakantiewerk (4 / 4)



Waarvoor gebruik je de inkomsten van je vakantiebaan?



# Onbetaald vakantiewerk (1 / 3)

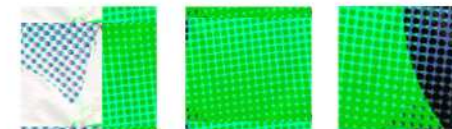


## Vrijwillig vakantiewerk: 56%

- ★ Aan jongeren is gevraagd welke vakantiebaan zij onbetaald zouden willen doen;
- ★ Ruim vijf op de tien jongeren zou een bepaalde vakantiebaan vrijwillig willen doen (zie Top 10 op de volgende pagina);
- ★ Ruim vier op de tien zou geen enkele vakantiebaan onbetaald willen doen;
- ★ Jongens geven vaker aan geen enkele vakantiebaan vrijwillig te willen doen dan meisjes (respectievelijk 53% versus 36%).



# Onbetaald vakantiewerk (2 / 3)



## Onbetaalde vakantiebaan: Werken met dieren

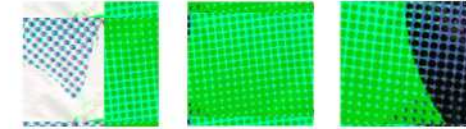
De **Top 10** van de **onbetaalde vakantiebanen** onder jongeren **[6]**:

1. Iets met dieren
2. Goed doel
3. Bejaarden helpen
4. Iets met kinderen
5. Animatiewerk
6. Werken in het buitenland
7. Ontwikkelingshulp
8. Zorg
9. Festival organiseren
10. Werken met gehandicapten



**[6]** Gebaseerd op open antwoorden. Aan jongeren is gevraagd welke vakantiebaan zij onbetaald willen doen.

# Onbetaald vakantiewerk (3 / 3)



## Vrijwillig vakantiewerk voor het plezier

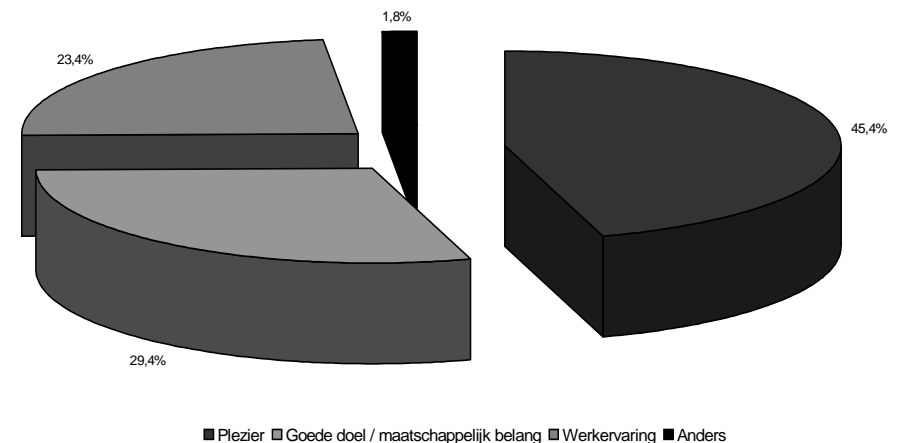
★ De reden dat jongeren vrijwillig vakantiewerk willen doen, is plezier (45%) (zie figuur). Op de tweede plaats staat het goede doel oftewel maatschappelijk belang (29%) en op de derde plaats werkervaring (23%);

★ Deze rangorde zien we bij 14-21 jarigen, bij zowel jongens als meisjes en bij zowel allochtonen als autochtonen;

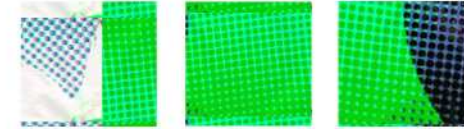
★ Bij 22-25 jarigen en hoogopgeleiden staat het maatschappelijk belang op de eerste plaats, gevolgd door plezier en werkervaring. Bij laagopgeleiden staat werkervaring op de tweede plaats;

★ Het is opvallend dat jongeren voor hun plezier onbetaald vakantiewerk zouden willen doen, gezien het feit dat jongeren veel geld verdienen als één van de belangrijkste aspecten bij een vakantiebaan vinden.

Wat is voor jou de belangrijkste reden om een vakantiebaan onbetaald te doen?



# Vakantiewerk in het buitenland (1 / 4)

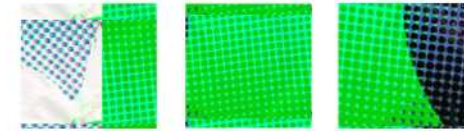


## Vakantiewerk in het buitenland is populair

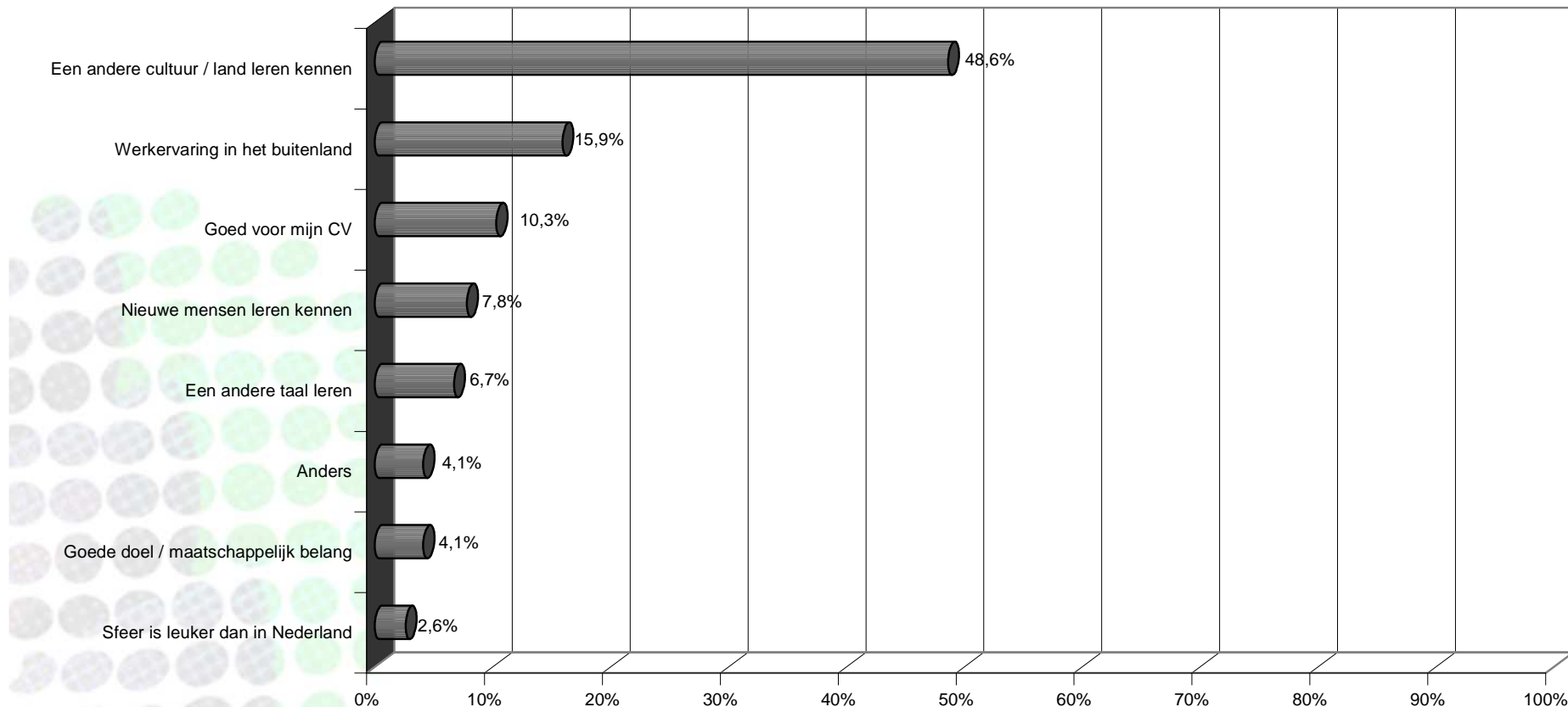
- ★ Zeven op de tien jongeren zou vakantiewerk in het buitenland willen doen;
- ★ Allochtone jongeren geven vaker aan vakantiewerk in het buitenland te willen doen dan autochtone jongeren (respectievelijk 85% en 67%);
- ★ De belangrijkste reden om vakantiewerk in het buitenland te doen is een ander land en cultuur leren kennen (49%) (zie figuur volgende pagina);
- ★ De sfeer (3%) en maatschappelijk belang (4%) wordt als minst belangrijke motief gezien om in het buitenland te gaan werken;
- ★ Jonge jongeren (14-17 jaar) geven vaker aan in het buitenland vakantiewerk te willen doen om nieuwe mensen te leren kennen dan oudere jongeren (18-21 jaar). Werkervaring opdoen in het buitenland is voornamelijk voor 22-25 jarigen en hoogopgeleiden belangrijk.



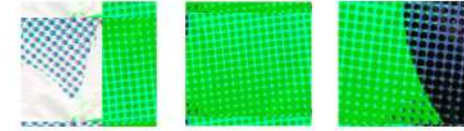
# Vakantiewerk in het buitenland (2 / 4)



Wat is voor jou de belangrijkste reden om vakantiewerk in het buitenland te doen?



# Vakantiewerk in het buitenland (3 / 4)

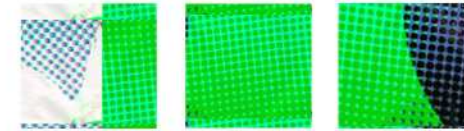


## Geen vakantiewerk in het buitenland: 30%

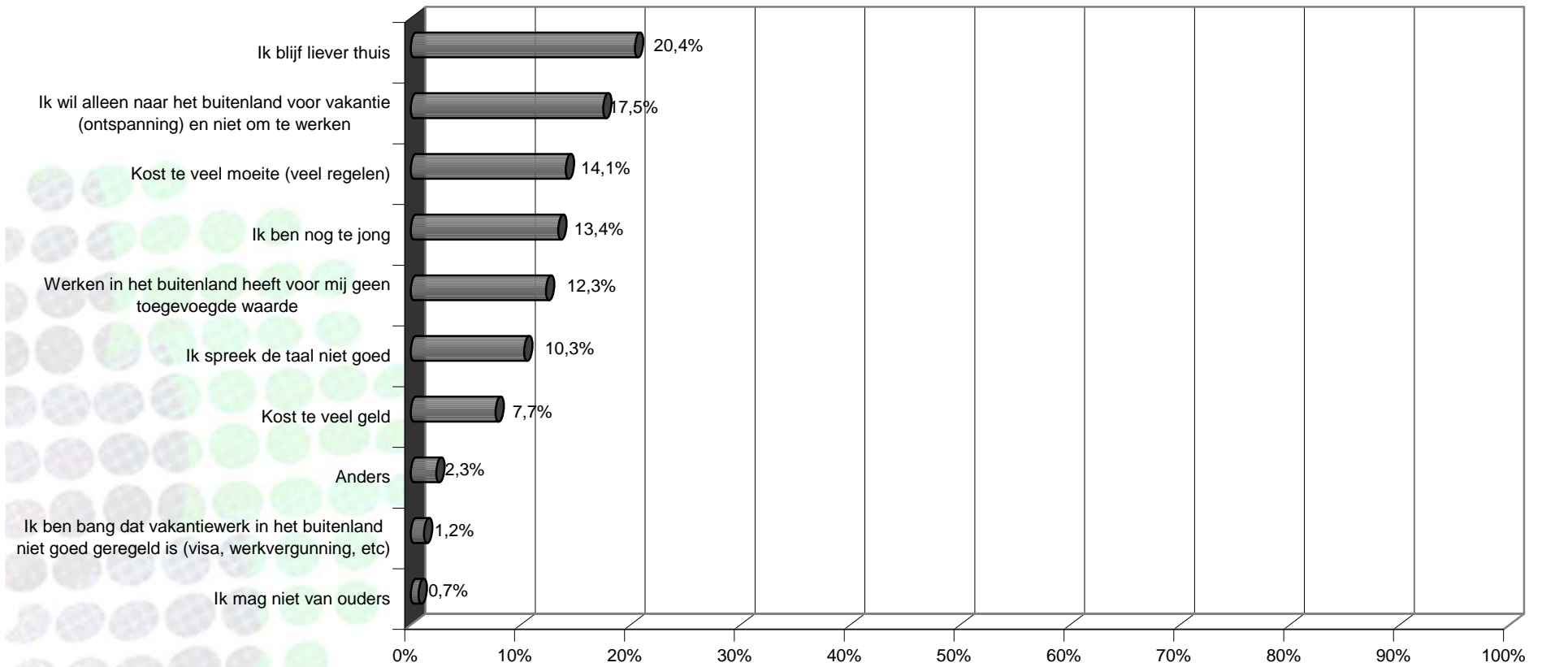
- ★ Drie op de tien jongeren zou geen vakantiewerk in het buitenland willen doen deze zomer of in de toekomst;
- ★ De belangrijkste reden is dat jongeren liever thuis willen blijven (20%) (zie figuur op de volgende pagina);
- ★ Bijna twee op de tien jongeren wil alleen naar het buitenland voor vakantie en niet om te werken;
- ★ Het taalverschil is voor meisjes een grotere barrière dan voor jongens.



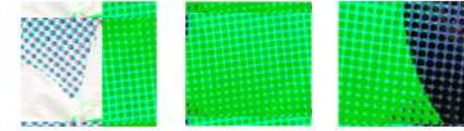
# Vakantiewerk in het buitenland (4 / 4)



Wat is voor jou de belangrijkste reden om geen vakantiewerk in het buitenland te doen?



# Samenvatting (1 / 3)



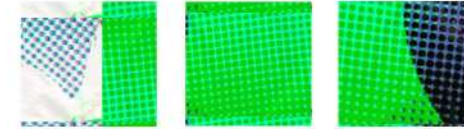
## Vakantiewerk

- ★ Vakantiewerk is populair: bijna de helft van de jongeren tussen de 14 en 25 jaar gaat dit jaar op zoek naar een vakantiebaan en driekwart van de jongeren heeft al eens vakantiewerk gedaan.

## Zoeken naar vakantiewerk

- ★ Het tijdstip waarop de meeste jongeren op zoek gaan naar vakantiewerk is ongeveer twee maanden voordat zij willen beginnen met werken. Relatief weinig jongeren stellen het zoeken naar een vakantiebaan uit tot het laatste moment;
- ★ Jongeren zoeken en vinden voornamelijk vakantiewerk door zelf direct een winkel of bedrijf te benaderen en via anderen (vrienden, familie en bekenden).

# Samenvatting (2 / 3)



## Soort vakantiewerk

- ★ Vrijwel alle jongeren weten van tevoren naar welk type vakantiebaan zij op zoek gaan;
- ★ De meest populaire vakantiebaan is werken in de horeca;
- ★ De minst populaire vakantiebaan is schoonmaken;
- ★ De leukste vakantiebanen zijn volgens jongeren ijs scheppen in een ijswinkel en horecamedewerker op concerten en festivals.

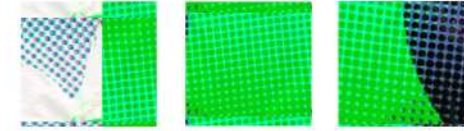
## Belang vakantiewerk

- ★ De belangrijkste aspecten bij een vakantiebaan zijn een goede werksfeer, veel geld verdienen en leuke collega's.

## Ervaringen vakantiewerk

- ★ Jongeren zijn positief over vakantiewerk. Een vakantiebaan is volgens jongeren een goede combinatie van werkervaring opdoen, tijdverdrrijf in de zomer en geld verdienen. Bovendien vindt de meerderheid vakantiewerk leerzaam;
- ★ Vrijwel alle jongeren kiezen voor hun droomvakantiebaan wanneer deze minder verdient dan een andere vakantiebaan.

# Samenvatting (3 / 3)



## Periode vakantiewerk

- ★ Jongeren willen gemiddeld vier weken vakantiewerk doen, vijf dagen per week en acht uur per dag.

## Inkomen vakantiewerk

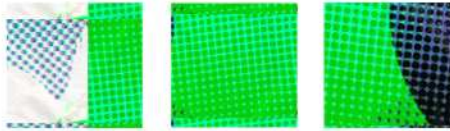
- ★ Bijna de helft van de jongeren krijgt zakgeld;
- ★ Jongeren willen gemiddeld minimaal €6,- per uur verdienen met vakantiewerk;
- ★ De ruime meerderheid van de jongeren spaart het geld wat zij verdienen met vakantiewerk.

## Onbetaald vakantiewerk

- ★ Het merendeel van de jongeren zou een bepaalde vakantiebaan onbetaald willen doen;
- ★ De populairste onbetaalde vakantiebaan is werken met dieren;
- ★ De belangrijkste reden dat jongeren vrijwillig vakantiewerk zouden doen, is voor het plezier.

## Vakantiewerk in het buitenland

- ★ De ruime meerderheid van de jongeren zou vakantiewerk in het buitenland willen doen;
- ★ De belangrijkste reden om vakantiewerk in het buitenland te doen is een ander land en cultuur leren kennen;
- ★ De belangrijkste reden om niet in het buitenland te werken is dat jongeren liever thuis blijven.



De Vos & Jansen Marktonderzoek

YoungVotes

Waalkade 5

6511 XP Nijmegen

Wendeling 2

9877 KL Amsterdam

[www.youngvotes.nl](http://www.youngvotes.nl)

**YOUNG  
VOTES**